

## 利害關係人溝通情形

奇偶科技為強化公司治理，落實誠信經營，積極建立與投資人、股東、員工、客戶、供應商等相關利害關係人之溝通管道，並將2023年度各利害關係人溝通情形於2024年12月18日向董事會報告。

最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	聯絡方式	關注之議題	溝通管道及溝通頻率	2023年利害關係人溝通實績
股東、投資人、媒體	發言人 李建邦 協理暨財務長 代理發言人 陳香仁 經理 代理發言人 柳春成 經理 電話 02-8797-8377 傳真 02-8797-8335 電子郵件: <a href="mailto:ir@geovision.com.tw">ir@geovision.com.tw</a>	1. 營運策略績效 2. 公司永續經營 3. 產品創新及市場競爭力 4. 訊息揭露與分享	1. 每年召開1次股東常會 2. 每年至少受邀召開2場法人說明會 3. 不定期更新公司網站及公開資訊觀測站 4. 設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口	1. 公開資訊觀測站發佈重大訊息: 20則 2. 公司官網發佈公司治理及財報各項新聞: 5次 3. 投資人服務郵件信箱及電話: 不定期隨時 4. 股東常會: 1次 5. 公司年報: 發行1次 6. 中大型法人說明會: 2次 7. 國內投資機構電話及面訪溝通會議: 8次 8. 媒體溝通: 不定期
員工	人資暨法務部 陳經理 電話 02-8797-8377 傳真 02-8797-8335 電子郵件: <a href="mailto:ir@geovision.com.tw">ir@geovision.com.tw</a>	1. 人才發展及培育 2. 人才吸引與留任 3. 職業健康與安全 4. 人權 5. 勞資關係	1. 新進員工訓練 2. 不定期社團活動 3. 設有職工福利委員會 4. 職福會特約商店	1. 勞資會議: 4場 2. 福委會會議: 2場 3. 職醫/職護臨場服務: 24場服務64人次 4. 2023年度健檢受檢人數: 134人

			<p>優惠資訊</p> <p>5. 設置員工申訴信箱、內部溝通管道</p>	<p>次，參與檢查率達 91.7%</p> <p>5. 員工團體保險等醫療險申請人次: 33 人次</p> <p>6. 員工意見信箱: 2 件申訴已調查處理完成</p> <p>7. 員工隨時透過 HR 官方 Line 連繫工作問題與登記職醫/職護服務: 共計 63 人次提問</p> <p>8. 部門聚餐費: 1 季 1 次</p>
<p>客戶及經銷商</p>	<p>業務處 張協理</p> <p>電話 02-8797-8376</p> <p>傳真 02-8797-5861</p> <p>電子郵件:sales@geovision.com.tw</p>	<p>1. 顧問式銷售諮詢服務</p> <p>2. 定期舉辦年度教育訓練及產品升級訓練</p> <p>3. 配合保險公司提供健全的付款條件</p> <p>4. 客戶資料保護</p>	<p>1. 客戶滿意度調查</p> <p>2. 不定期業務檢討會及專案會議</p> <p>3. 設置客戶服務及申訴專線、信箱</p> <p>4. 不定期透過電話及電子郵件與客戶進行雙向溝通</p>	<p>1. 線上會議 22 場</p> <p>2. Linkedin 10 篇</p> <p>3. 展覽 1 場</p>
<p>上游供應商</p>	<p>營運管理處 吳協理</p> <p>電話 02-8797-8377</p> <p>傳真 02-8797-8335</p> <p>電子郵件:ir@geovision.com.tw</p>	<p>1. 採購策略</p> <p>2. 資訊安全</p> <p>3. 供應商管理</p> <p>4. 產品研發</p>	<p>1. 品質異常追蹤檢討</p> <p>2. 每半年執行供應商績效評</p>	<p>1. IC 廠商進貨反應 1 次</p> <p>2. ME 廠商進貨反應 3 次</p> <p>3. 包材廠商進貨反應 1 次</p>

			比 3. 依需要 安排會 議、拜會 訪談或溝 通檢討會 4. 不定期 透過電話 及電子郵件 與供應商 進行雙 向溝通	4. 外購成品廠商 反應 14 次 5. 整機周邊廠商 反應 4 次
--	--	--	---	---